

**Allegion acquiert Unicel Architectural,
développant ainsi ses activités principales et ses capacités
de spécification**

DUBLIN (le 11 juin 2024) – [Allegion plc](#) (NYSE : ALLE), chef de file mondial en matière de produits et de solutions de sécurité, a fait l'acquisition d'Unicel Architectural Corp. (Unicel Architectural).

Établie au Québec, au Canada, Unicel Architectural est l'un des principaux fabricants nord-américains de solutions de construction de pointe en verre, en bois d'œuvre et en aluminium qui soutiennent la confidentialité, la sécurité, l'efficacité énergétique et la durabilité. Le portefeuille d'Unicel Architectural est principalement vendu au Canada et aux États-Unis et est installé dans les établissements de soins de santé, d'éducation, gouvernementaux et non résidentiels.

Unicel Architectural fera partie du segment Allegion Amériques, dirigé par le vice-président principal d'Allegion, Dave Ilardi.

« Unicel Architectural est un prolongement naturel des activités principales d'Allegion, surtout dans les marchés institutionnels. Cette combinaison stratégique renforcera notre portefeuille de solutions et élargira nos capacités en matière de spécifications », a déclaré Ilardi. « Ensemble, nous offrirons une différenciation significative aux clients grâce à des offres plus complètes. »

Les coprésidents d'Unicel Architectural, Samuel Doyon-Bissonnette et Vincent Couturier, se joignent à Allegion et agiront à titre de dirigeants pour Unicel Architectural au sein des activités non résidentielles d'Allegion Amériques, favorisant ainsi une transition harmonieuse et une croissance accélérée.

« À l'instar d'Allegion et de ses marques, Unicel Architectural est un inventeur de catégorie et un chef de file du marché, célébrant récemment 60 ans de service à la clientèle », a déclaré Doyon-Bissonnette. « Ensemble, nous créerons plus de valeur pour les architectes et les autres partenaires intermédiaires en tant que conseillers de confiance pour les projets aidant à répondre aux besoins des utilisateurs finaux. »

« Nous avons établi un partenariat de longue date avec les marques d'Allegion Technical Glass Products, AD Systems et Stanley Access Technologies. Il s'agit d'une évolution stimulante de notre collaboration, ce qui signifie que nos clients peuvent s'attendre à encore plus de produits et d'expériences haut de gamme », a ajouté Couturier.

Les modalités de la transaction n'ont pas été divulguées.

###

ALLEGION™

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À propos d'Allegion

Allegion (NYSE : ALLE) est un pionnier mondial en matière d'accès transparent, avec des marques de premier plan comme CISA^{MD}, Interflex^{MD}, LCN^{IMD}, Schlage^{MD}, SimonsVoss^{MD} et Von Duprin^{MD}. En mettant l'accent sur la sécurité autour de la porte et des zones avoisinantes, Allegion sécurise les personnes et les actifs avec une gamme de solutions pour les maisons, les entreprises, les écoles et les institutions. Allegion a enregistré des revenus de 3,7 milliards de dollars en 2023 et ses produits de sécurité sont vendus partout dans le monde. Pour en savoir plus, visitez le site www.allegion.com.

Énoncés prospectifs

Ce communiqué de presse contient des « énoncés prospectifs » au sens de la Private Securities Litigation Reform Act de 1995, de l'article 27A de la Securities Act de 1933 et de l'article 21E de Securities Exchange Act de 1934, y compris, mais sans s'y limiter, la capacité de la société à intégrer avec succès l'acquisition, à obtenir les avantages stratégiques et financiers anticipés de l'acquisition, ainsi que des énoncés concernant le rendement financier de 2024 et futur de la société, la stratégie et les plans d'affaires de la société, la stratégie de croissance de la société, la stratégie d'affectation du capital de la société et le rendement des marchés sur lesquels la société exerce ses activités. Ces énoncés prospectifs sont généralement identifiés par les mots « croire », « viser », « projeter », « s'attendre à », « anticiper », « estimer », « prédire », « perspective », « avoir l'intention de », « stratégie », « futur », « occasion », « planifier », « pouvoir », « continuer », « aboutir probablement à » et d'autres expressions semblables ou des verbes conjugués au mode conditionnel ou au temps futur ou la forme négative de ceux-ci, qui servent à identifier les énoncés prospectifs. Les énoncés prospectifs peuvent porter sur des questions telles que les projections des revenus, des marges, des dépenses, des taux d'imposition et des provisions, des bénéfices, des flux de trésorerie, des obligations au titre des avantages sociaux, des dividendes, des achats d'actions ou d'autres éléments financiers; tout énoncé des plans, stratégies et objectifs de la direction pour les opérations futures, y compris tout énoncé concernant le développement, le rendement ou la part de marché prévu relativement à nos produits et services; tout énoncé concernant les conditions économiques futures ou notre rendement; tout énoncé concernant les enquêtes, les réclamations ou les différends en cours; tout énoncé des attentes ou des croyances; et tout énoncé des hypothèses qui sous-tendent l'un ou l'autre de ces éléments. Il ne faut pas se fier indûment aux énoncés prospectifs, car ces énoncés sont fondés sur les renseignements actuellement disponibles de la société et sur nos hypothèses, attentes et projections actuelles au sujet d'événements futurs. Ils sont sujets à des événements, risques et incertitudes futurs, dont bon nombre sont indépendants de la volonté de la société, ainsi qu'à des hypothèses potentiellement inexactes, qui pourraient entraîner des résultats réels sensiblement différents de ceux des énoncés prospectifs. Les facteurs importants et les autres risques, qui peuvent avoir une incidence sur les activités de la société ou qui pourraient entraîner des résultats réels sensiblement différents, sont inclus dans les dépôts que la société fait auprès de la Securities and Exchange Commission de temps à autre, y compris son rapport annuel sur le formulaire 10-K et ses rapports trimestriels sur le formulaire 10-Q et dans ses autres dépôts auprès de la SEC. Tous les énoncés prospectifs contenus dans ce communiqué de presse sont expressément qualifiés par de telles mises en garde et par référence aux hypothèses sous-jacentes. La société n'est pas tenue de mettre à jour ces énoncés

ALLEGION™

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

prospectifs, que ce soit à la suite de nouvelles informations, d'événements futurs ou autrement, sauf si la loi l'exige.

Contact pour les médias
Whitney Moorman – directrice, Communications mondiales
317-810-3241
Whitney.Moorman@allegion.com

Personnes-ressources pour les analystes :
Jobi Coyle – directeur, Relations avec les investisseurs
317-810-3107
Jobi.Coyle@allegion.com

Josh Pokrzywinski – vice-président, Relations avec les investisseurs
463-210-8595
Joshua.Pokrzywinski@allegion.com

Source : Allegion plc